

O Planejamento Estratégico no Setor Aeronáutico

Henrique Costa Rzezinski *

XX Fórum Nacional
BRASIL - “Um Novo Mundo nos Trópicos”
200 Anos de Independência Econômica e 20 Anos de Fórum Nacional
(sob o signo da incerteza)
26 a 30 de maio de 2008



* Vice-Presidente Sênior de Relações Externas da Embraer.

Versão Preliminar – Texto sujeito à revisões pelo(s) autor(es).

Copyright © 2008 - INAE - Instituto Nacional de Altos Estudos. Todos os direitos reservados. Permitida a cópia desde que citada a fonte. *All rights reserved. Copy permitted since source cited.*

INAE - Instituto Nacional de Altos Estudos - Rua Sete de Setembro, 71 - 8º andar - Rio de Janeiro - 20050-005 - Tel.: (21) 2507-7212 - Fax: (21) 2232-1667 - E-mail: forumnacional@inae.org.br - web: <http://forumnacional.org.br>



O planejamento estratégico no setor aeronáutico

*Henrique Costa Rzezinski
Vice-Presidente Sênior de Relações Externas*

XX Fórum Nacional

Painel IV - O Brasil e suas Empresas Globais

Rio de Janeiro, 28 de Maio de 2008

- O Setor Aeronáutico no Mundo
 - A Embraer hoje
 - Planejamento Estratégico no Setor Aeronáutico – Embraer:
 - Inteligência de Mercado
 - Ciclo de Inovação
 - Negociações Internacionais – Organismos Multilaterais
 - Reflexões
-



O Setor Aeronáutico no Mundo

Características mais importantes:



- Setor aeronáutico: 2o mais importante setor gerador de riqueza pela OCDE

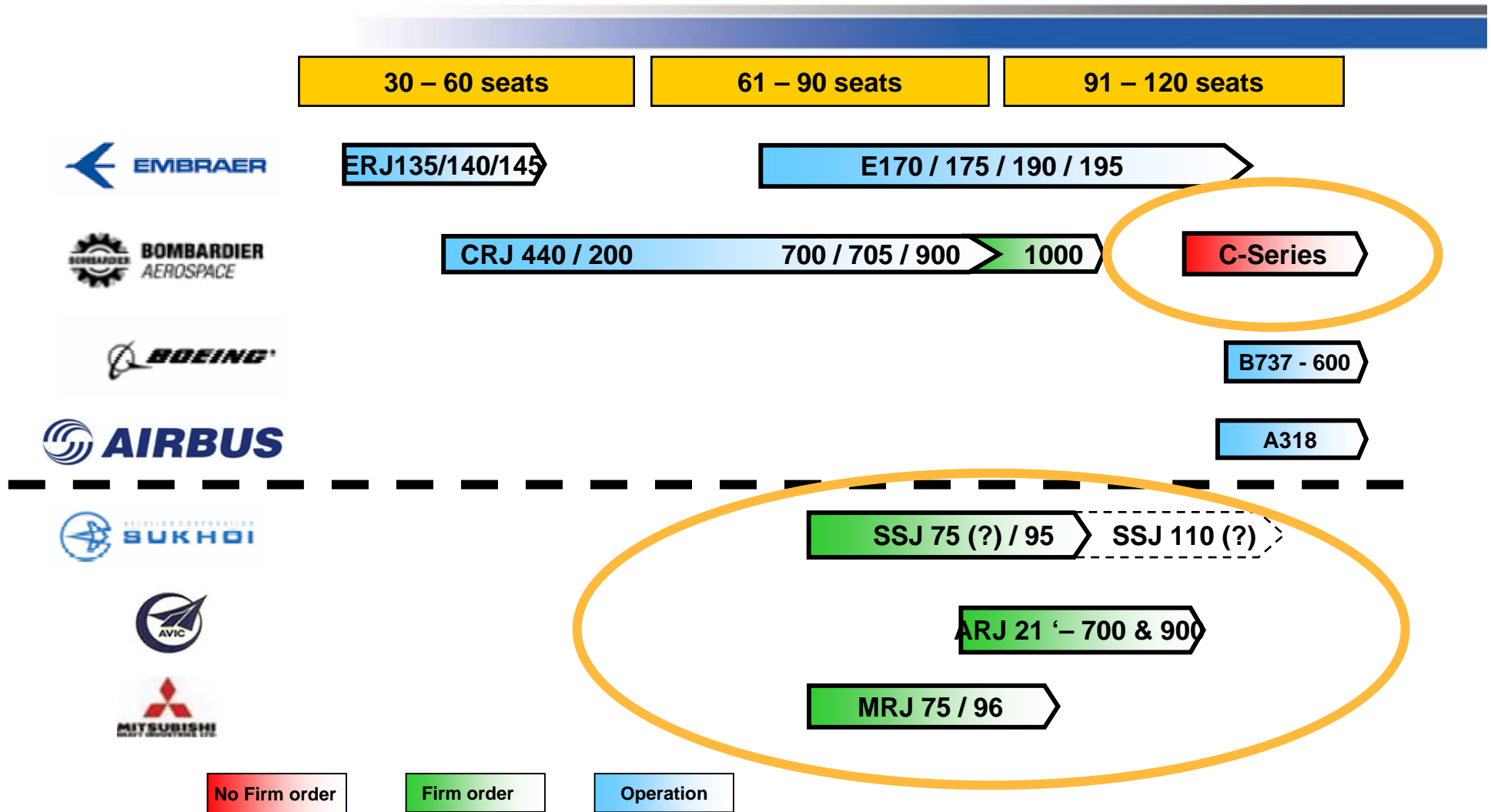
	Brasil	EUA*	Canadá	EU (Euros)
Receita	6,1	230,0	22,0	121,0
Exportação	5,6	92,0	17,6	58,2
Empregos Direto	25.000	NA	80.000	NA
Direto + Indireto	120.000	651.000	NA	640.000

US\$ Bilhões

Fonte: AIAB, AIA, AIAC, ASD

* Estimativa

Cenários Competitivos



Acirramento da competição nos mercados internacionais.



EMBRAER

A Embraer Hoje

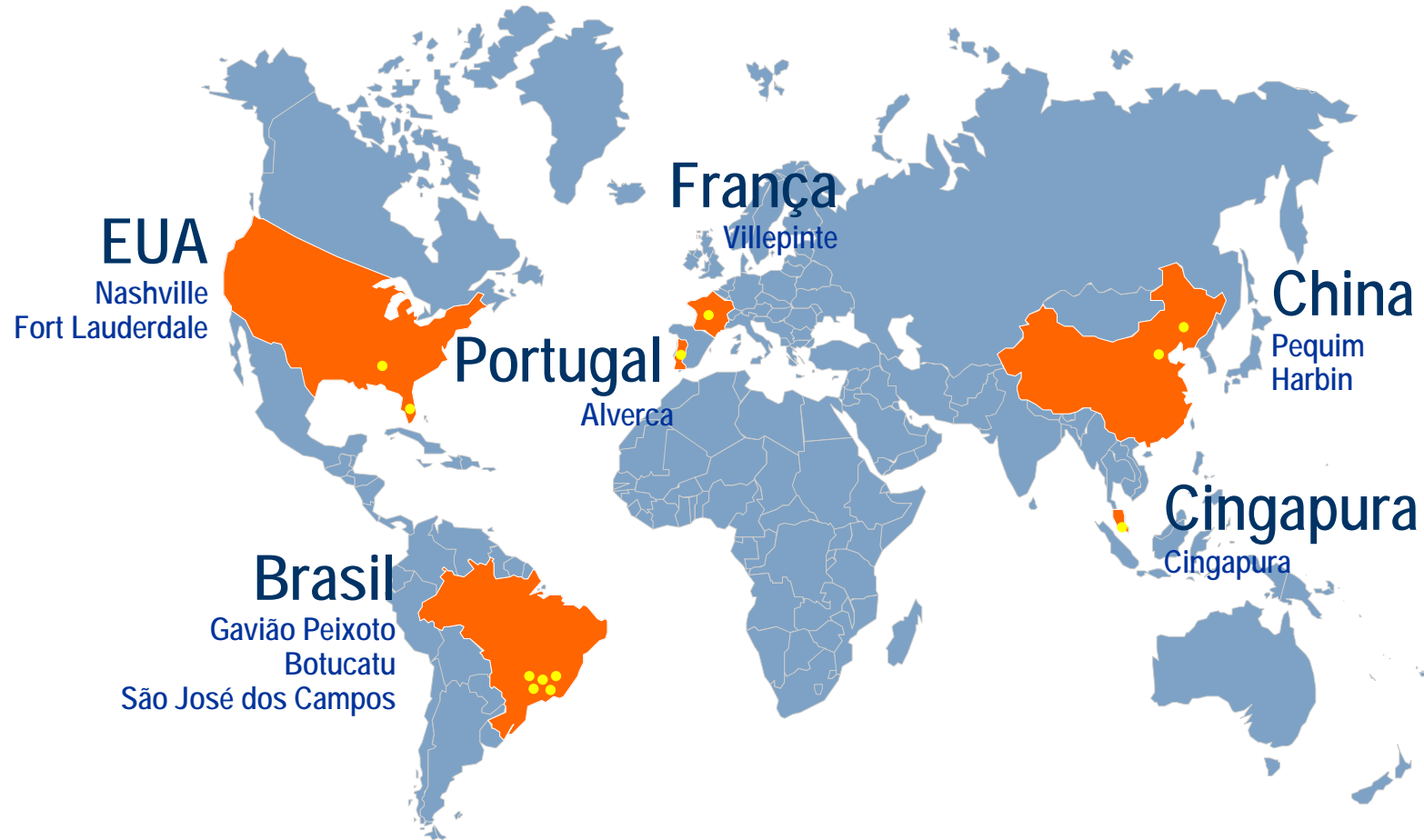


- Resultado bem-sucedido de um Projeto Estratégico do Estado Brasileiro
- Uma das principais fabricantes de aeronaves comerciais no mundo
- Domínio do Ciclo Tecnológico
- Significativa participação de mercado
- Base global de clientes
- Mais de 23.000 empregados
- Importantes parceiros de renome mundial
- Excelente performance financeira
- Entre os três maiores exportadores do Brasil desde 1999
- Investment Grade – Moody's Investor Service e Standard & Poor's
- Uma corporação de capital pulverizado, sem grupos controladores

Atuação com Base Global



Unidades no Brasil, EUA, Europa e Ásia



Portfolio de Produtos



De 1997 ...

... a 2007



EMB 120



ERJ 145



AMX

Família ERJ 145



ERJ 135



ERJ 140



ERJ 145



ERJ 145 XR

Família EMBRAER 170/190



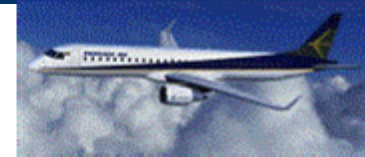
EMBRAER 170



EMBRAER 175



EMBRAER 190



EMBRAER 195

EXECUTIVO



PHENOM 100



PHENOM 300



LINEAGE



LEGACY

DEFESA



ALX



AEW



ISR



AMX / A-1M



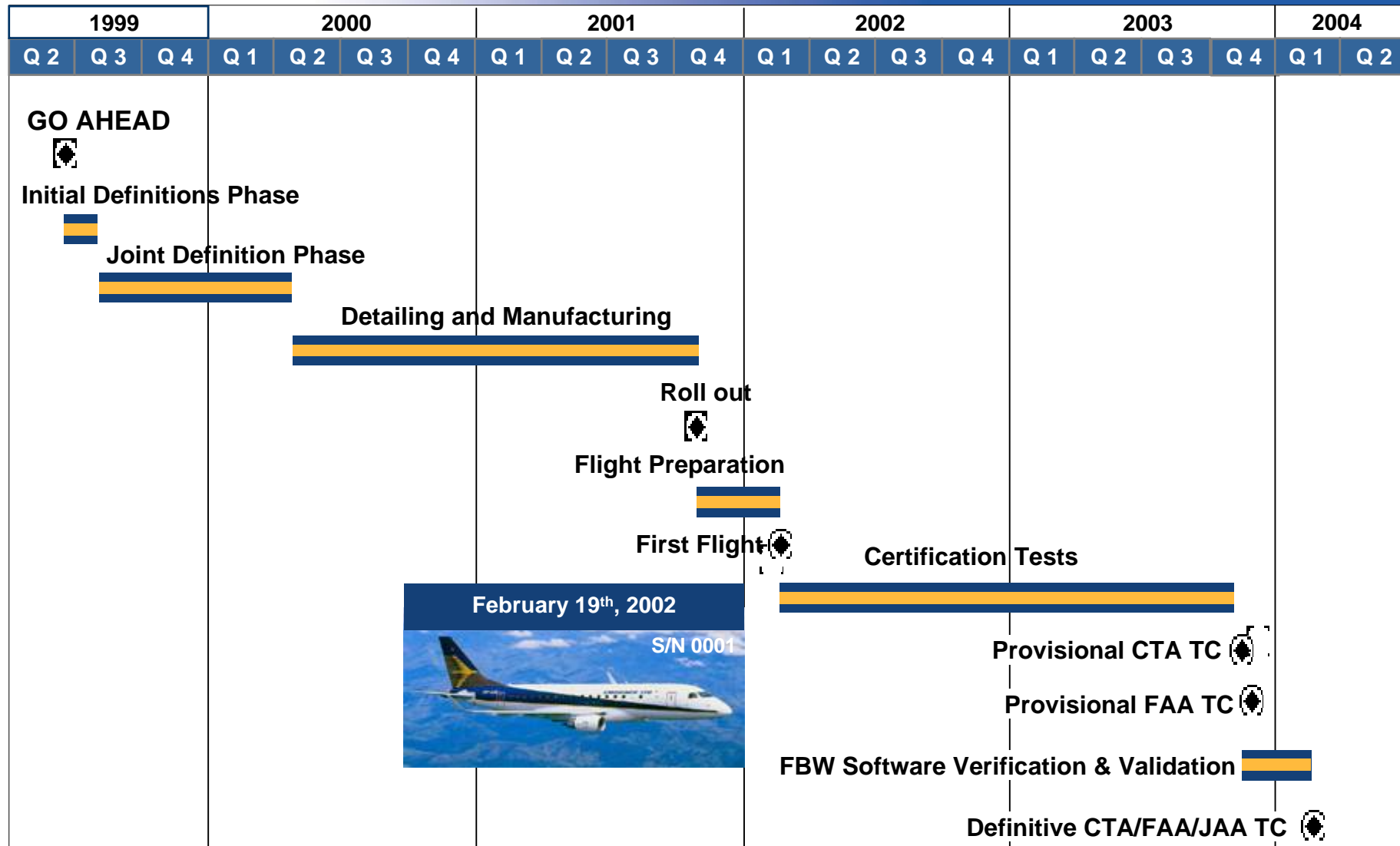
Planejamento Estratégico no Setor Aeronáutico - Embraer



Inteligência de Mercado

- O horizonte temporal da indústria é longo, seja para o desenvolvimento como para o tempo do produto no mercado;
- Equipe de Inteligência de Mercado, acompanhando as necessidades dos consumidores e demanda do mercado;
- Trabalho extremamente sofisticado de construção de cenários para todos os nossos produtos e os da competição
- Resultado: Desenvolvimento, no final da década de 90, de um novo avião (70-120 passageiros) para atender a demanda do mercado – Investimento de US\$ 1 Bilhão

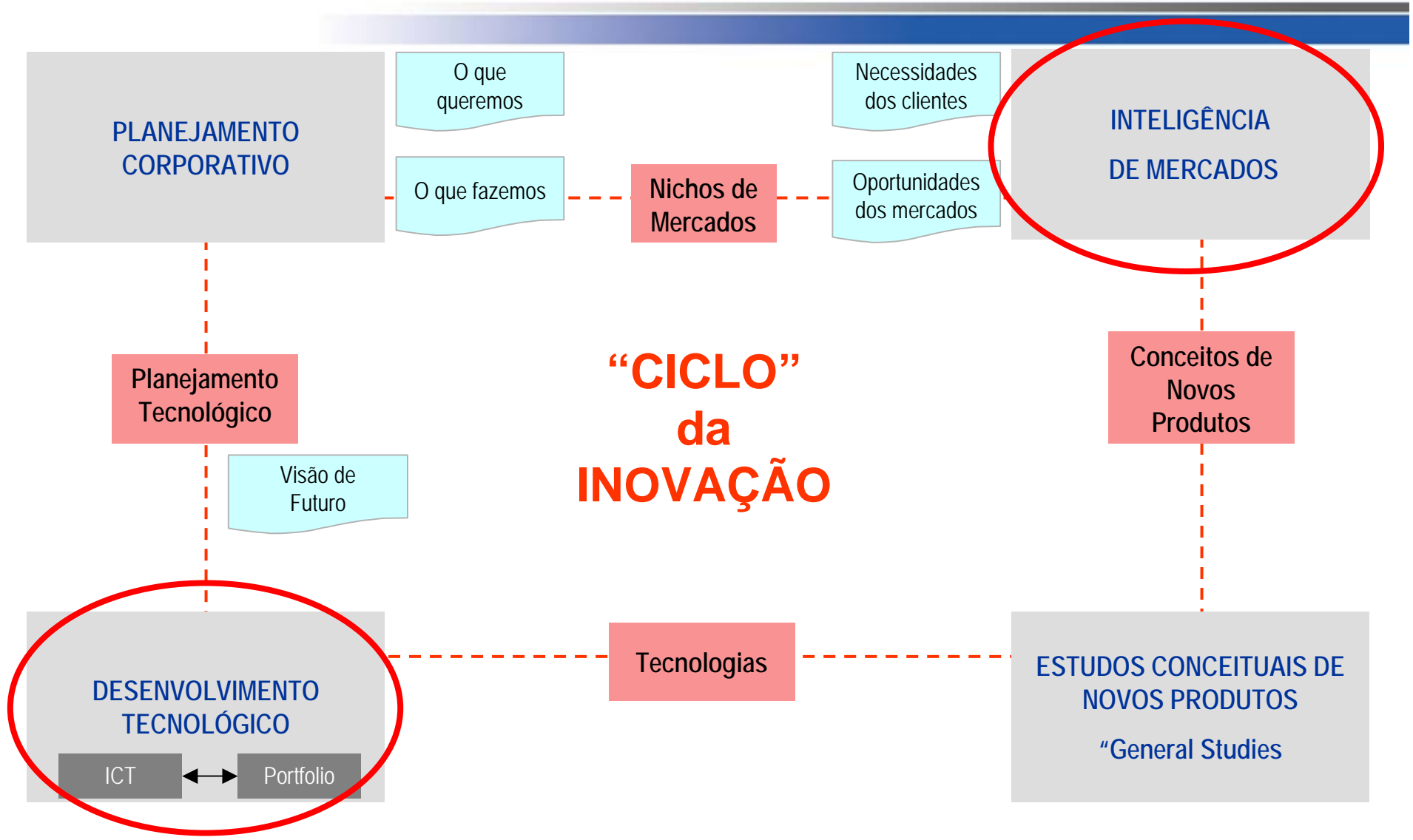
EMBRAER 170 - Cronograma





Ciclo da Inovação

Ciclo da Inovação



Desenvolvimento Colaborativo ao redor do globo e entre diferentes culturas





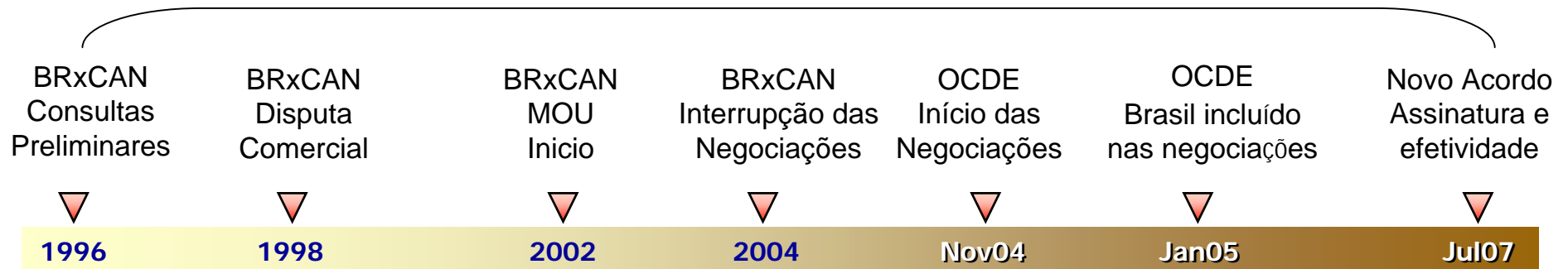
Negociações Internacionais

Ciclo de 12 Anos



Cronologia

CICLO



Ministério das Relações Exteriores - Negociador Chefe
BNDES
SBCE
Tesouro
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Embraer

Resultado: “level playing field”



Não é suficiente ser competitivo, pois as variáveis oriundas dos acordos internacionais podem distorcer significativamente as condições de competitividade.



Reflexões

- **A indústria aeronáutica, pelo papel que desempenha no desenvolvimento do País deve continuar inserida numa visão estratégica de Governo e desdobrada numa Política Setorial, da mesma forma que o fizeram EEUU, EU, Canadá, Japão, China e Rússia.**

- **Tópicos para discussão de uma Política Setorial:**
 - **Reorganização da malha aérea em consonância com os objetivos de desenvolvimento e integração nacional e regional**
 - **Financiamento e garantias de crédito;**
 - **Pesquisa e Desenvolvimento Pré-Competitivo**
 - **Adensamento da Cadeia Produtiva**
 - **Programas de Defesa**
 - **Estratégia de atuação nos Mecanismos Multilaterais**
-

Obrigado!

Dec 1996

First Delivery

Dec 1998

Dec 1999

Aug 2000

Mar 2001

Sep 2001

May 2002

May 2003

May 2004

Feb 2005

← **EMBRAER**
Commercial Jets



September, 2007

