

# Apresentação da sistemática da disciplina e nomenclatura

Aula 1

Istefani Carísio de Paula

# Bibliografia

- BAXTER, M. **Projeto de produto**. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.
- ROZENFELD, H; FORCELLINI, F.A.; TOLEDO, J.C.; AMARAL, D.C.; ALLIPRANDINI, D.H.; SACLICE, R.K.; TOLEDO, J.C.; SILVA, S.L.; **Gestão do Desenvolvimento de produtos. Uma referência para a melhoria de processo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

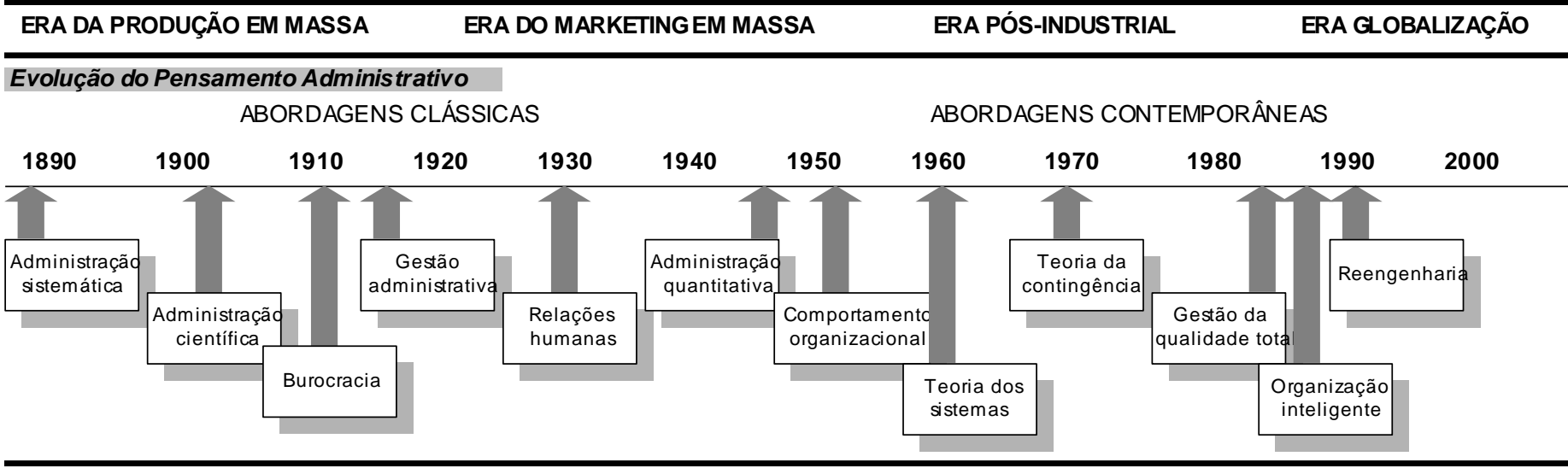
# Sistemática da disciplina

- Objetivo
  - Contextualizar o DP no Brasil e no mundo
  - Apresentar visões sobre DP pela perspectiva da engenharia e do design
  - Homogeneização de linguagem/nomenclatura

# Contextualização da disciplina

Engenharia de Produto 12/09/2012  
1

# Histórico do PDP e Administração



*Como era desenvolver produto até 1960?*



# Objetos de desejo

- Mitologia do trabalho doméstico

**NO LONGER**  
*tied down  
by  
housework*



 *Spring-clean with*  
**ELECTRICITY**

*You set it and forget it...*



no filling  
no emptying  
no scrubbing  
no wringing  
no clouds of  
steam

**BENDIX**  
SOAKS · WASHES  
RINSES THREE TIMES  
DAMP-DRIES CLOTHES  
DRAINS & SWITCHES OFF  
*.. all by itself !*

**BENDIX**  
*automatically*  
gives you time to do those  
things you want to do

Write for full particulars to  
BENDIX HOME APPLIANCES, LIMITED,  
ALBION WORKS, KINGSBUARY ROAD, BIRMINGHAM, 24



★ Over half a million British housewives use BENDIX Automatic Washers in the home or at their local "Launderette" every week

# Objetos de desejo

- mito da criada mecânica!

Fotografia de propaganda de um aspirador de pó Hoover, 1927. Significativamente, a vantagem anunciada do aspirador não era que ele economizava tempo, mas que permitia que a dona-de-casa se vestisse com elegância enquanto limpava os tapetes. De *The Electrician*, setembro de 1927.



# Objetos de desejo



Fotografia de publicidade norte-americana de um fogão elétrico, 1961. Nenhuma desordem, nenhuma sujeira, nada de suor: parece que o fogão produz as refeições sozinho.



# Objetos de desejo

- Estética do trabalho doméstico



Batedeira elétrica para uso doméstico, c. 1920. Um aparelho de aparência essencialmente industrial.

# Objetos de desejo

- estética

Acima: batedeira doméstica Kenwood A700, 1948. O desenho era uma versão em escala menor das batedeiras comerciais.

Centro, à esquerda: batedeira elétrica Braun KM2, 1957. Este design, com sua delicadeza e definição, significou enorme avanço em relação a todos os modelos anteriores.

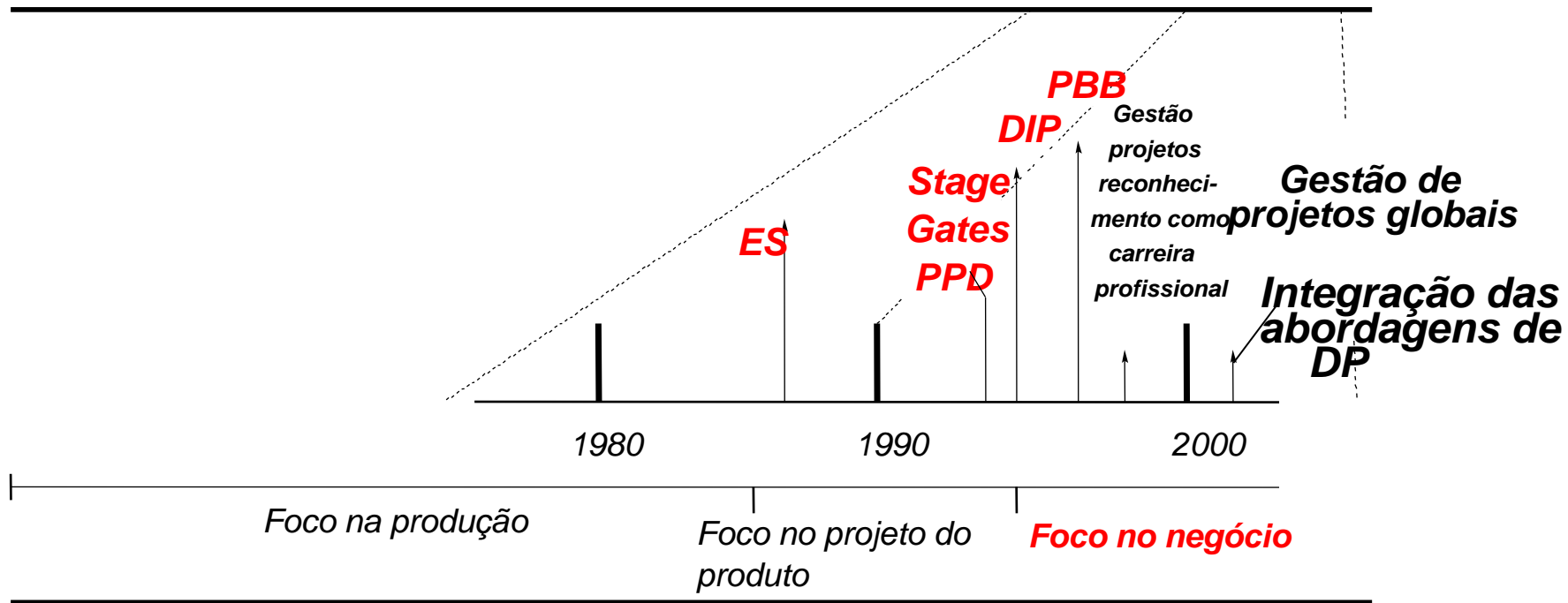
Centro, à direita: batedeira Kenwood A701, 1960. Os outros fabricantes seguiram o exemplo da Braun e redesenharam seus produtos.

Abaixo: torradeira elétrica Braun HT1, 1961, desenhada por Reinhold Weiss. A Braun introduziu uma nova estética nos aparelhos domésticos, distinguindo-os do equipamento de escritório ou da fábrica.



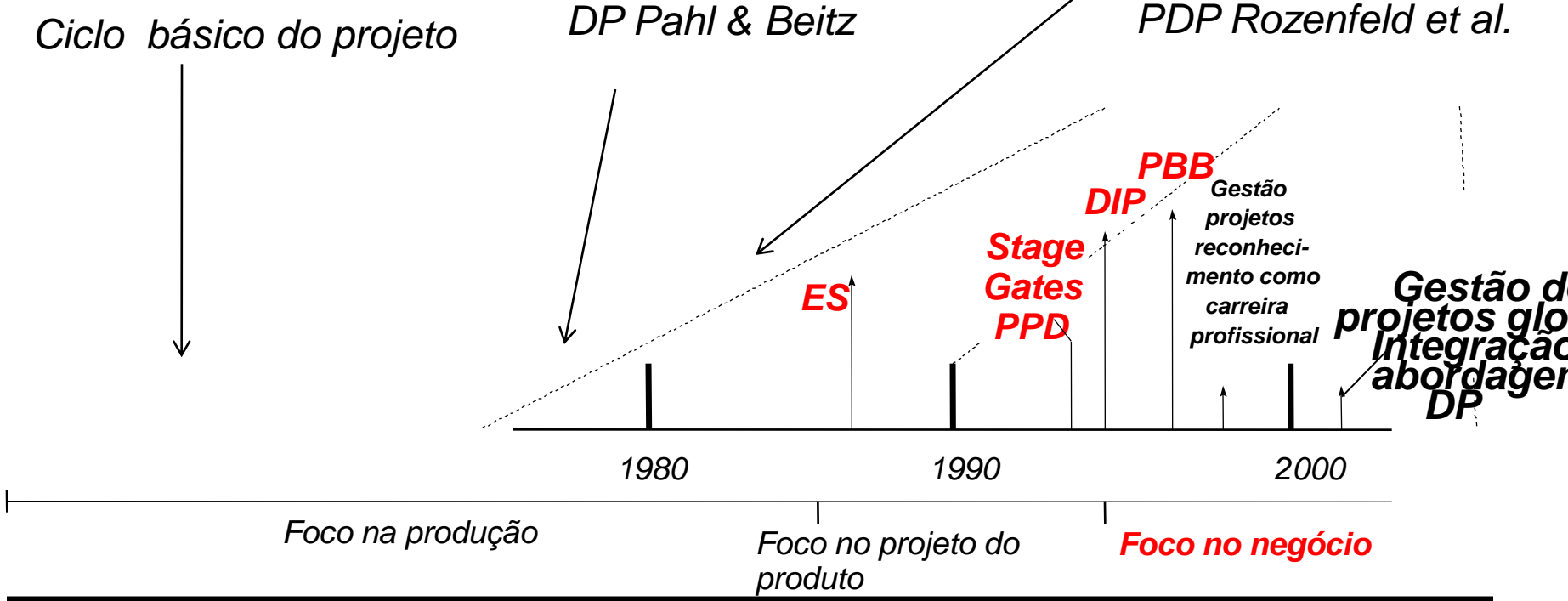
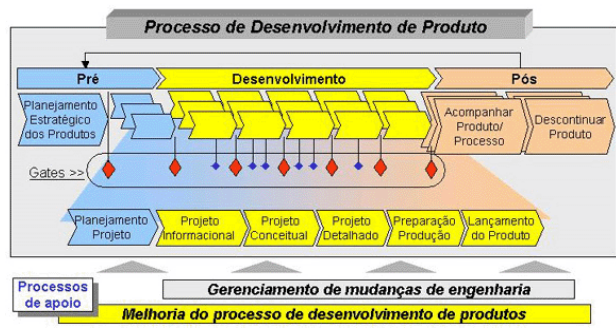
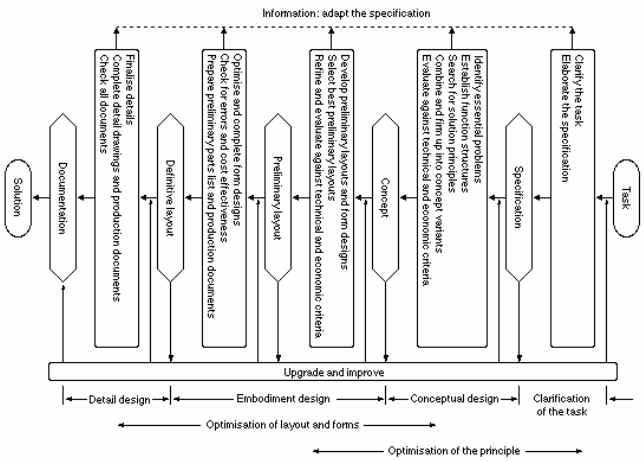
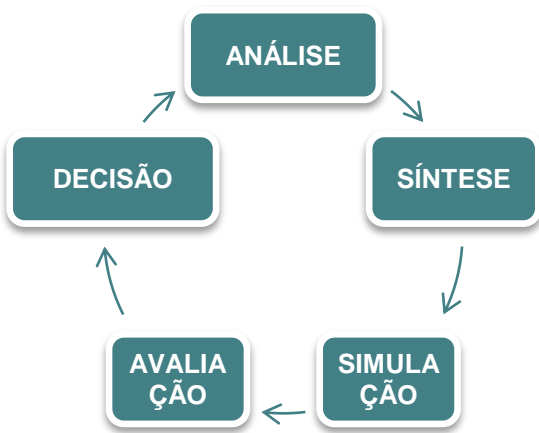
# Evolução histórica da administração

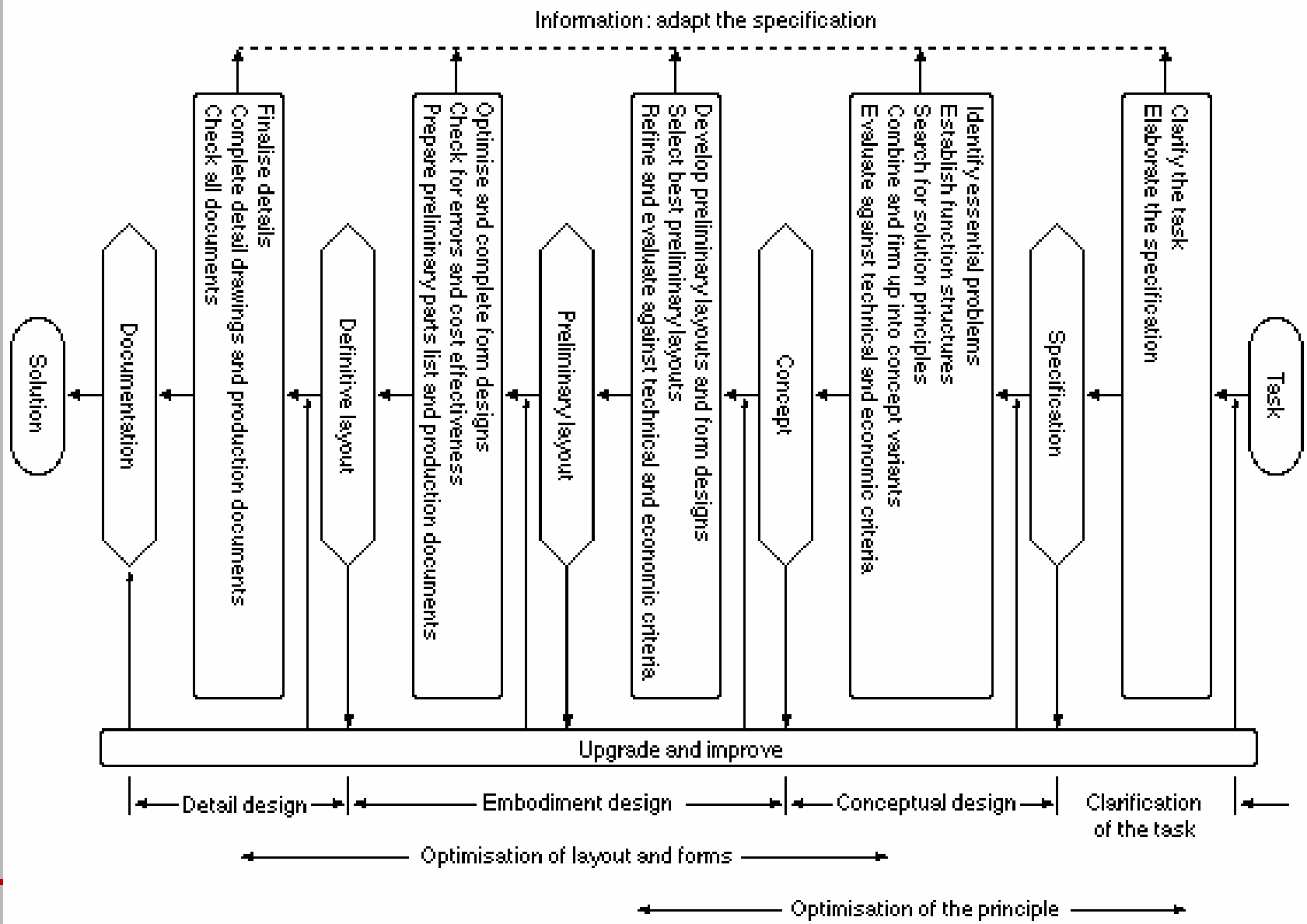
## Teorias relacionadas com o Desenvolvimento de Produtos 1990 2000

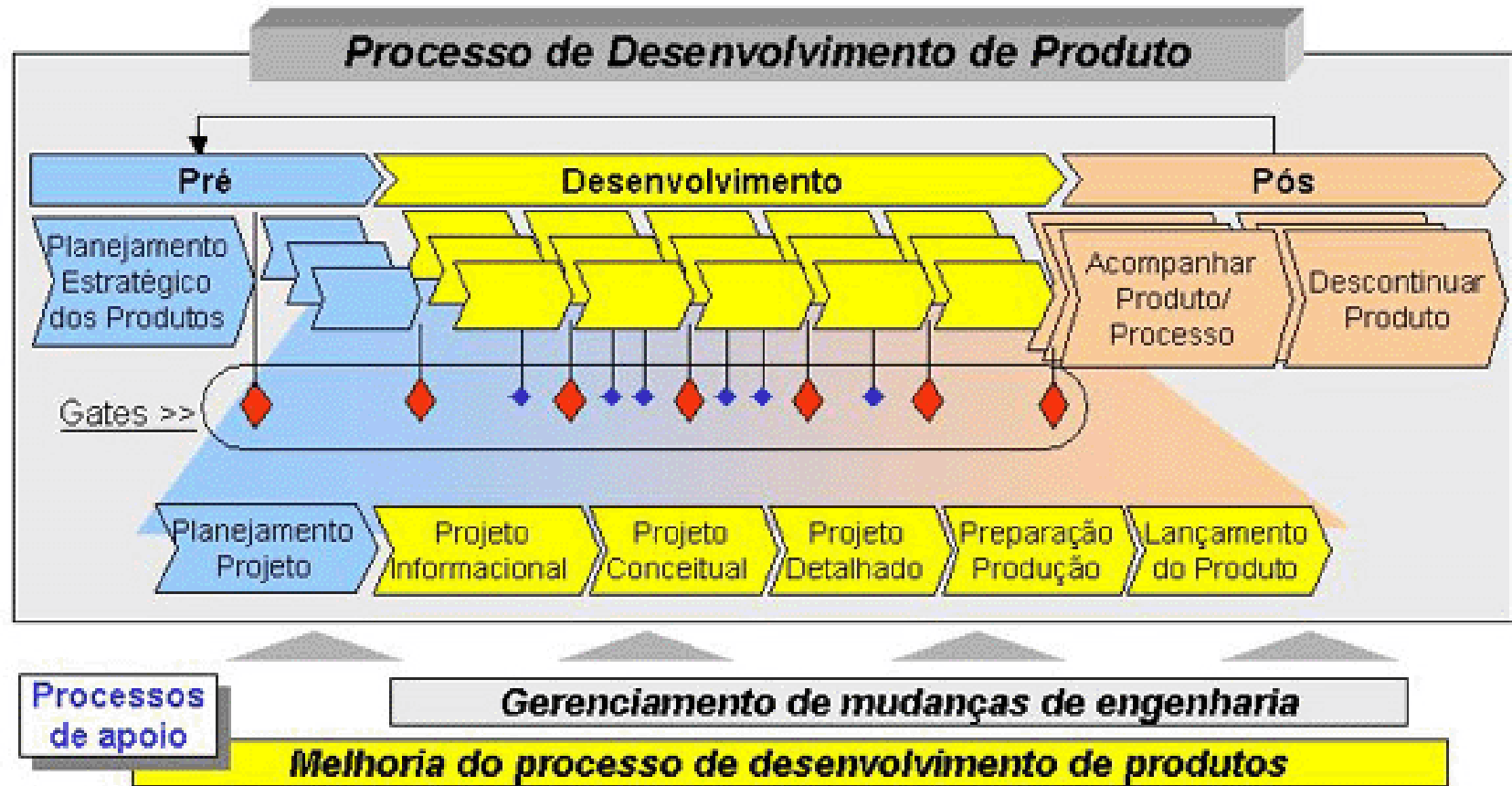


- **ES = Engenharia Simultânea**
- **PPD = Phased Product Development**
- **DIP = Desenvolvimento Integrado de Produtos**
- **PBB = Product Based Business**

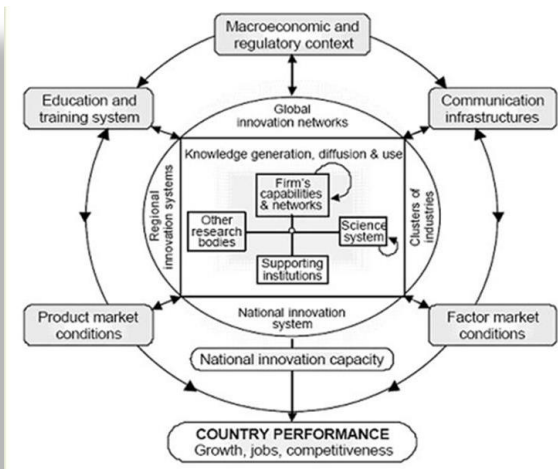
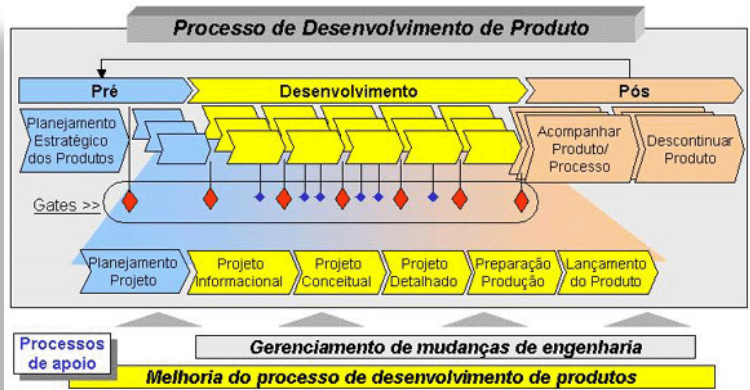
# Abordagens de DP e modelos de referência







# Abordagens de DP e modelos de referência



<http://www.youtube.com/watch?v=2I7vFEyK7CA>

## Design Territorial

- RECONHECER**  
as qualidades do produto e do território
- ATIVAR**  
as competências situadas no território
- COMUNICAR**  
o produto e o território
- PROTEGER**  
identidade local e o patrimônio material e imaterial
- CONSOLIDAR**  
redes no território
- APOIAR**  
a produção local
- DESENVOLVER**  
novos produtos e serviços que respeitem a vocação e valorizem o território
- PROMOVER**  
sistema de produção e de consumo sustentáveis





# Design Territorial



**Qualidade  
esperada  
(antes)**

**Qualidade  
experimentada  
(depois)**

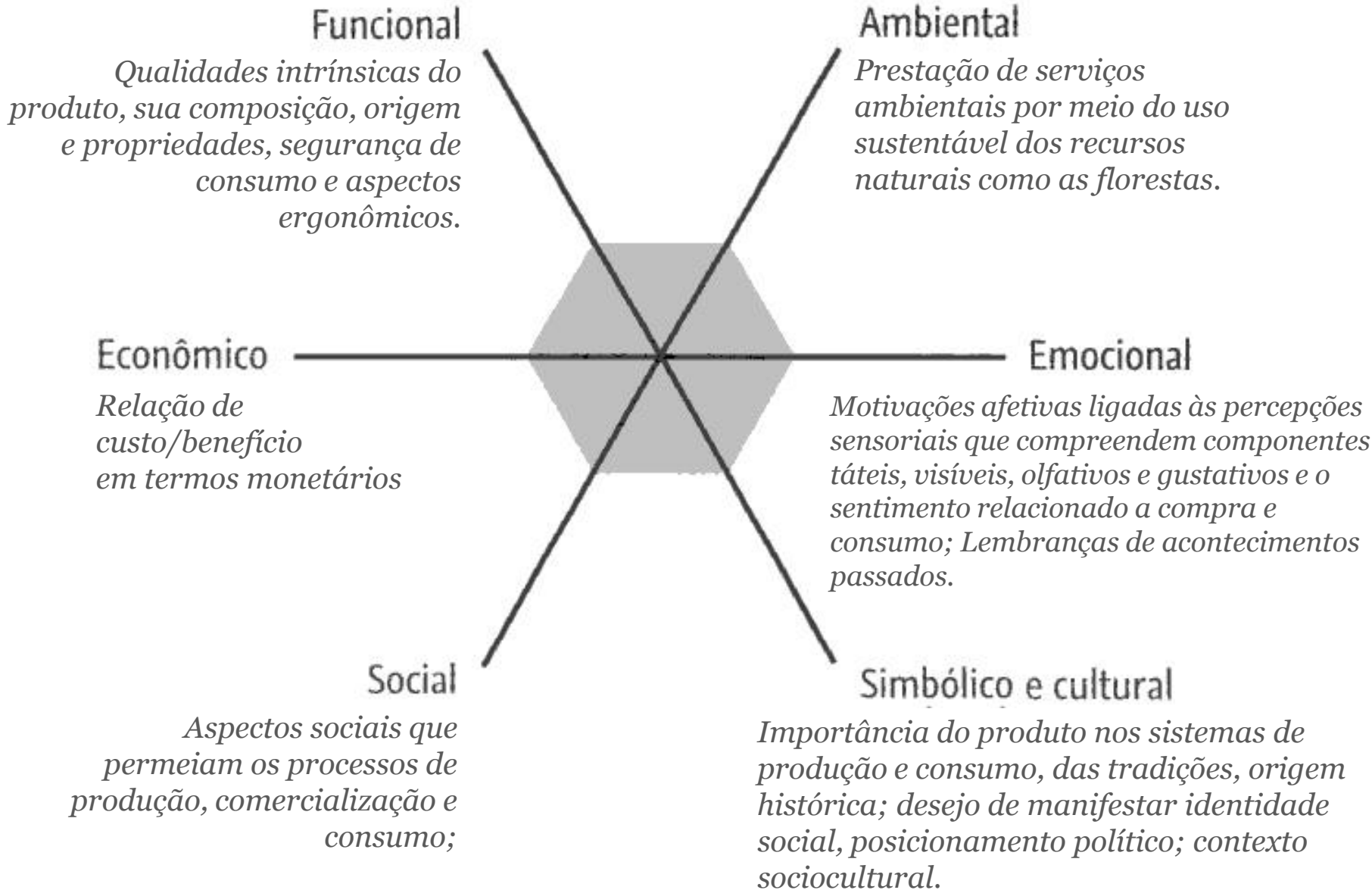
**Qualidade percebida  
(integração)**

**Valor do produto ou serviço**



# Dimensões de valor de um produto ou serviço

A qualidade como resultado de uma experiência



*“There’s no taste like home”*

*Não existe sabor melhor do que o da casa da gente”*

*Ratatouille:  
Anton Ego  
Crítico Gastronômico*

<http://www.youtube.com/watch?v=5LaVzxHIR4Y>

[http://www.youtube.com/watch?v=pJqfP\\_vZBfw&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=pJqfP_vZBfw&feature=related)



# Palestra sobre design territorial

- Caso do Limoncello

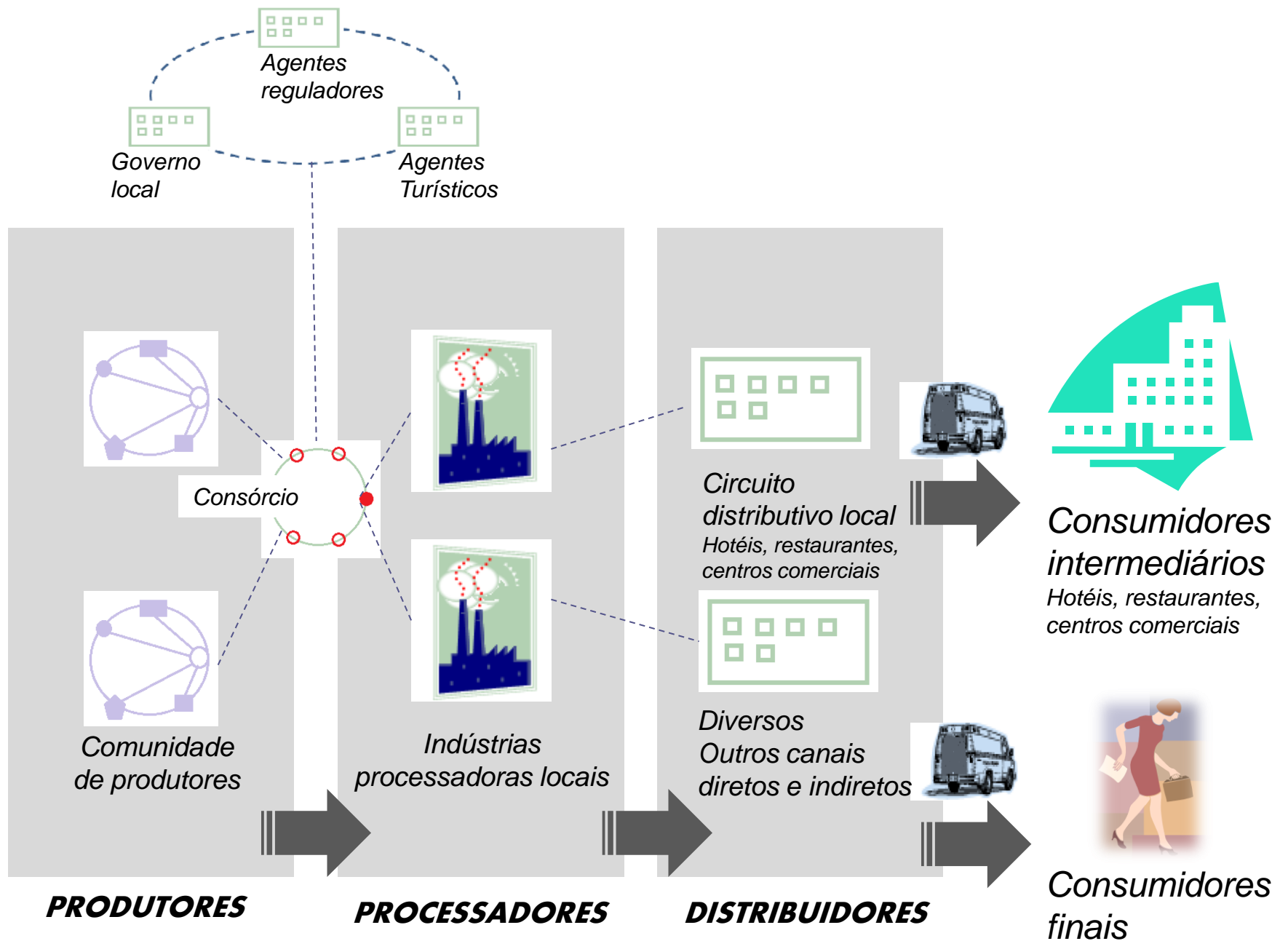


# Itália

[Vídeo 1](#) [Vídeo 2](#)

*Licor feito de limão,  
natural da Costa  
Amalfitana.*

*O conhecimento da  
produção do licor é  
patrimônio  
gastronômico e histórico  
que remonta ao século  
XVII*







**Cinque Terre**



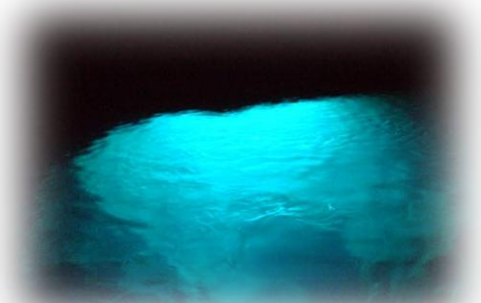
**Amalfi**



**Positano**



**Ravello**



**Gruta Smeraldo**



**Nápole**



**Sardenha**

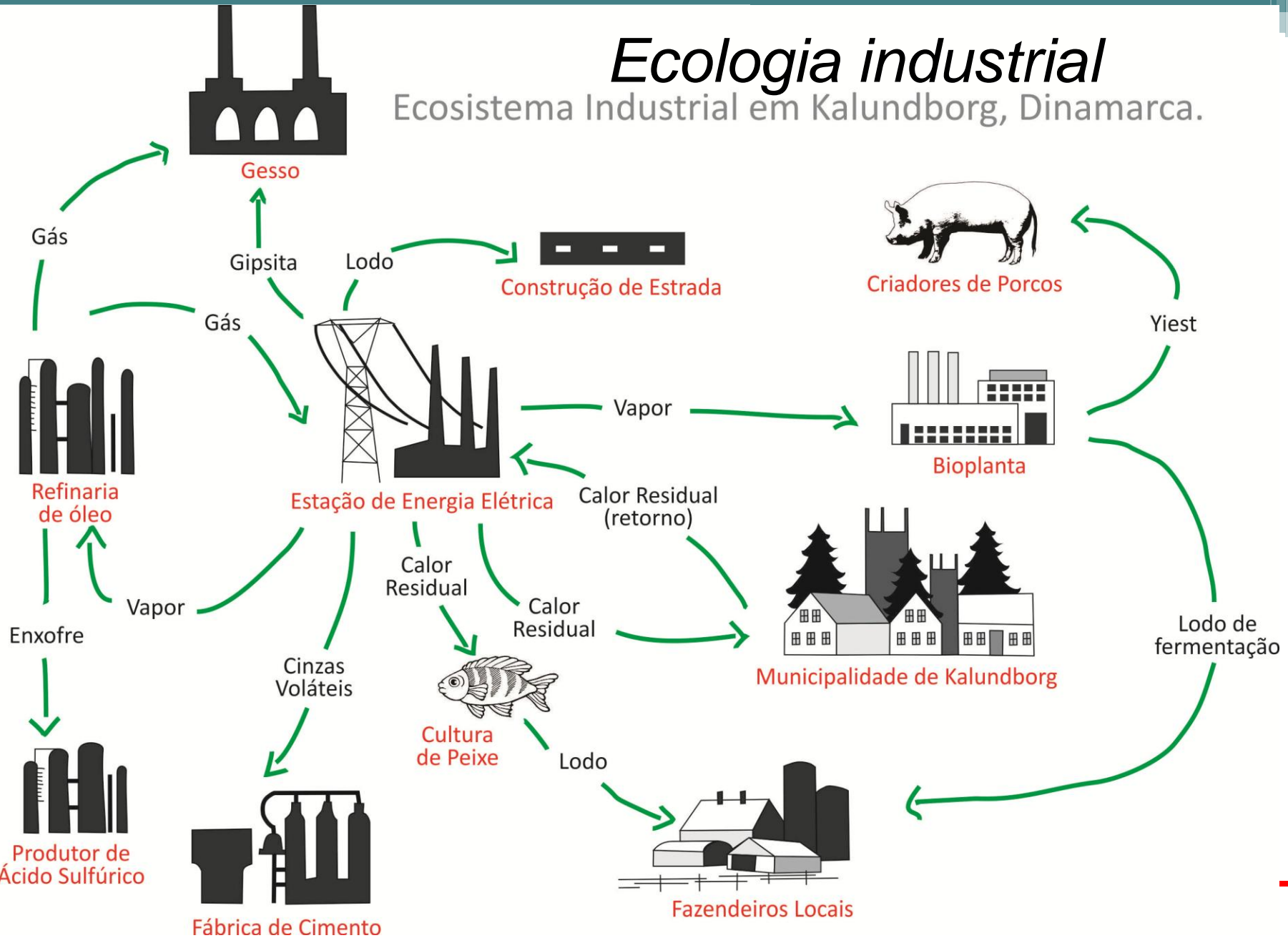
# *Limão -siciliano | Costa Sorrentina e ilha de Capri*



*Movimentou 20 milhões de euros em 2002.*

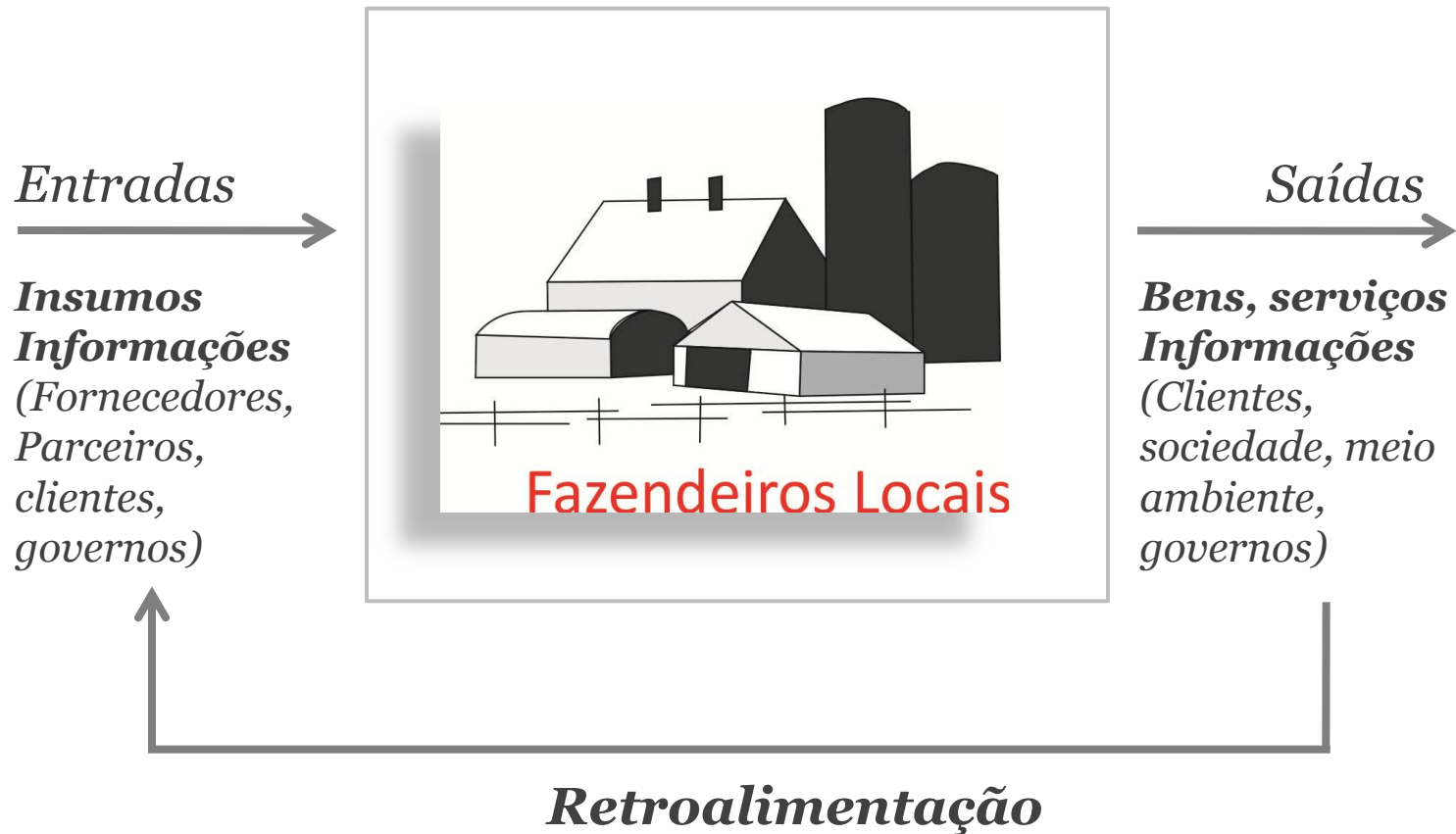
# Ecologia industrial

Ecosistema Industrial em Kalundborg, Dinamarca.



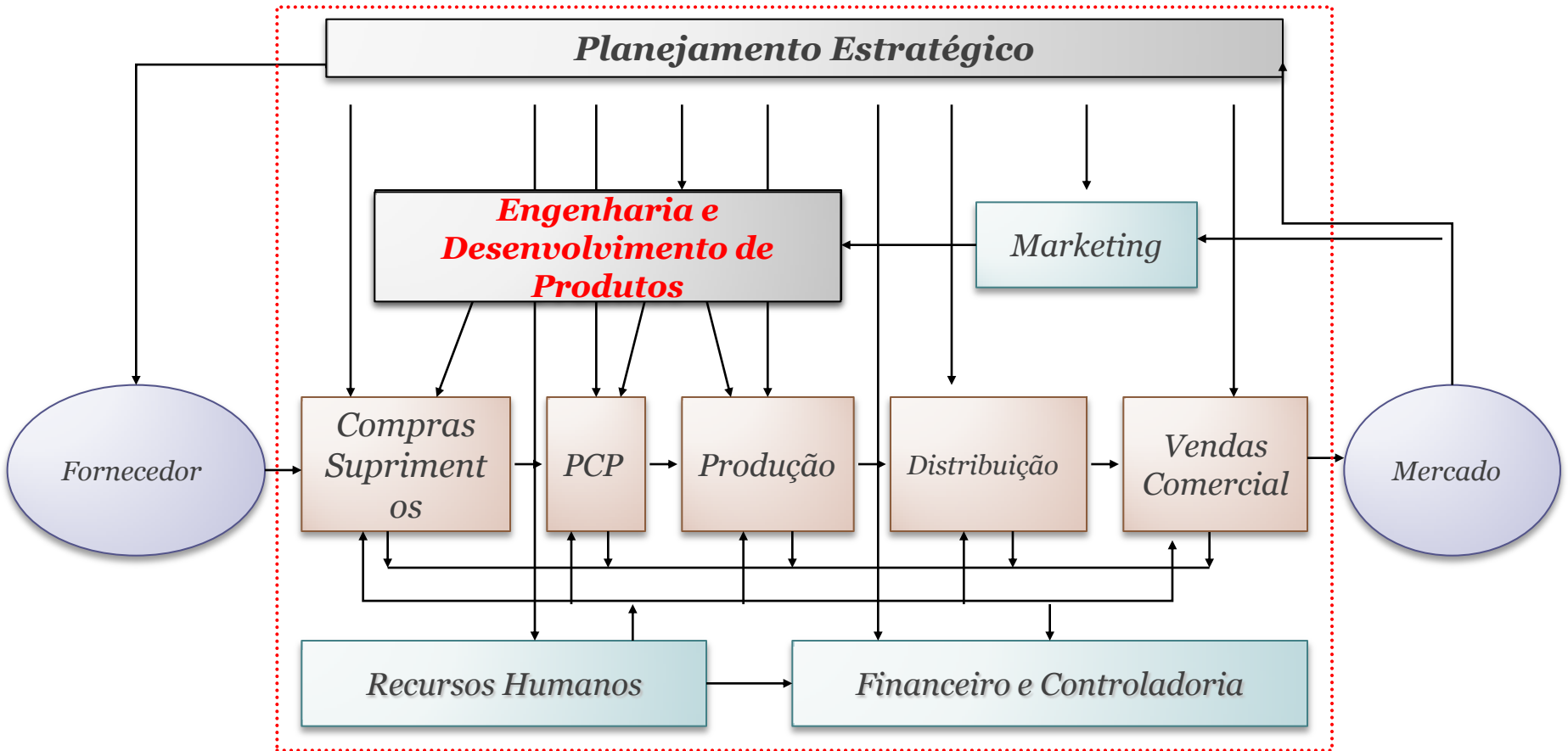


# Processos de Desenvolvimento de Produtos



# Visão da empresa - Processos

EMPRESA

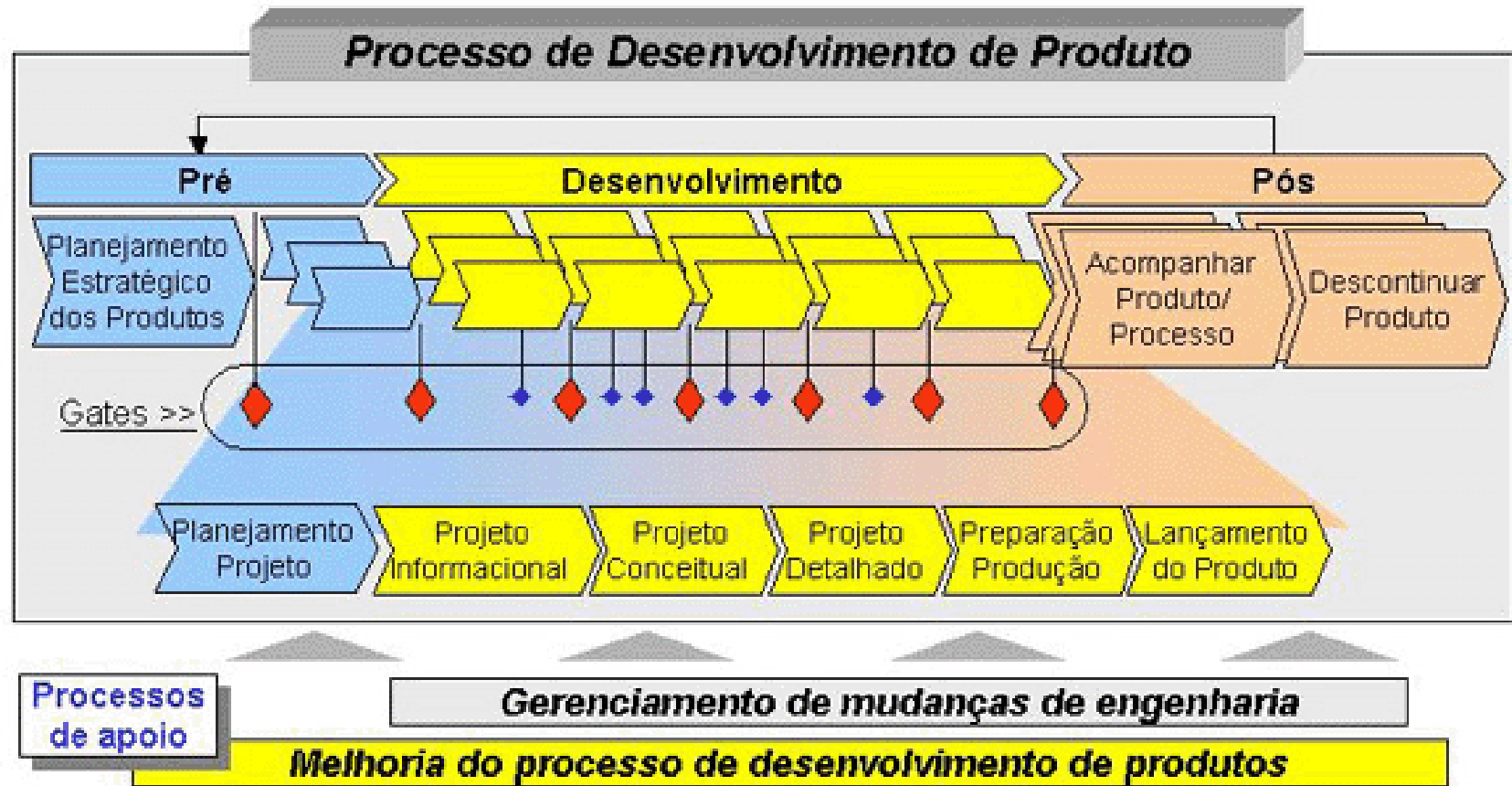


*Macroprocessos Típicos de Empresas Industriais*

Processos de Apoio

Processos de Gestão

Processos Primários



## Grupos 2012\_2

- Grupo 1\_ Vitor, Juliana, Cassiano, Kelvin, Renan
  - Grupo 2\_ Thalen, Giulia, Gabriela e Bruna, Flávio
  - Grupo 3\_ Gabriel, Rafael Villas Boas, Quellen, Paula
  - Grupo 4\_ Gustavo, Maurício, Nina, Tatiane, Rafael Nunes
  - Grupo 5\_ Pedro, Fabrício, Harrisson, Mateus
-