***GERENCIA DA QUALIDADE***

***TURMA B - 2012/02***

***Terças na sala 603 – 8h30 as 11h50***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** |  | **Aula** | **Descrição** |
| 28/ago | Ter | 1 | Apresentação da disciplina e Conceitos e evolução do TQC e TQM e Ferramentas da qualidade |
| 04/set | Ter | 2 | PDCA introdução + Ferramentas da qualidade |
| 11/set | Ter | 3 | Ferramentas da qualidade |
| 18/set | Ter | 4 | Ferramentas da qualidade |
| 25/set | Ter | 5 | Ferramentas da qualidade + PDCA consolidação |
| 02/out | Ter | 6 | Programa 5S - teoria + proposição do trabalho da disciplina |
| 09/out | Ter | 7 | PROVA 1 |
| 16/out | Ter | 8 | Aula de acompanhamento do trabalho de 5 sensos |
| 23/out | Ter | 9 | *Follow up* do trabalho 5 S – grupos apresentam resultados do 1º senso (utilização) e 2º senso (organização) |
| 30/out | Ter | 10 | Aula para realização do trabalho de 5 sensos |
| 06/nov | Ter | 11 | Aula de acompanhamento do trabalho de 5 sensos |
| 13/nov | Ter | 12 | *Follow up* do trabalho 5 S – grupos apresentam resultados do 3º senso – Limpeza 4ºsenso - saúde, higiene e padronização e 5º senso - Disciplina |
| 20/nov | Ter | 13 | GURUS da Qualidade |
| 27/nov | Ter | 14 | RH no TCQ |
| 04/dez | Ter | 15 | Abordagens + Dimensões da qualidade Entrega do trabalho 5S- versão escrita – enviar por email |
| 11/dez | Ter | 16 | Custos da qualidade + Pesquisa de marketing |
| 18/dez | Ter | 17 | PROVA 2 |
| 25/dez | Ter | 18 | FERIADO |
| 01/jan | Ter | 19 | FERIADO |
| 08/jan | Ter | 20 | EXAME |
| 15/jan | Ter | 21 | \*\* |